

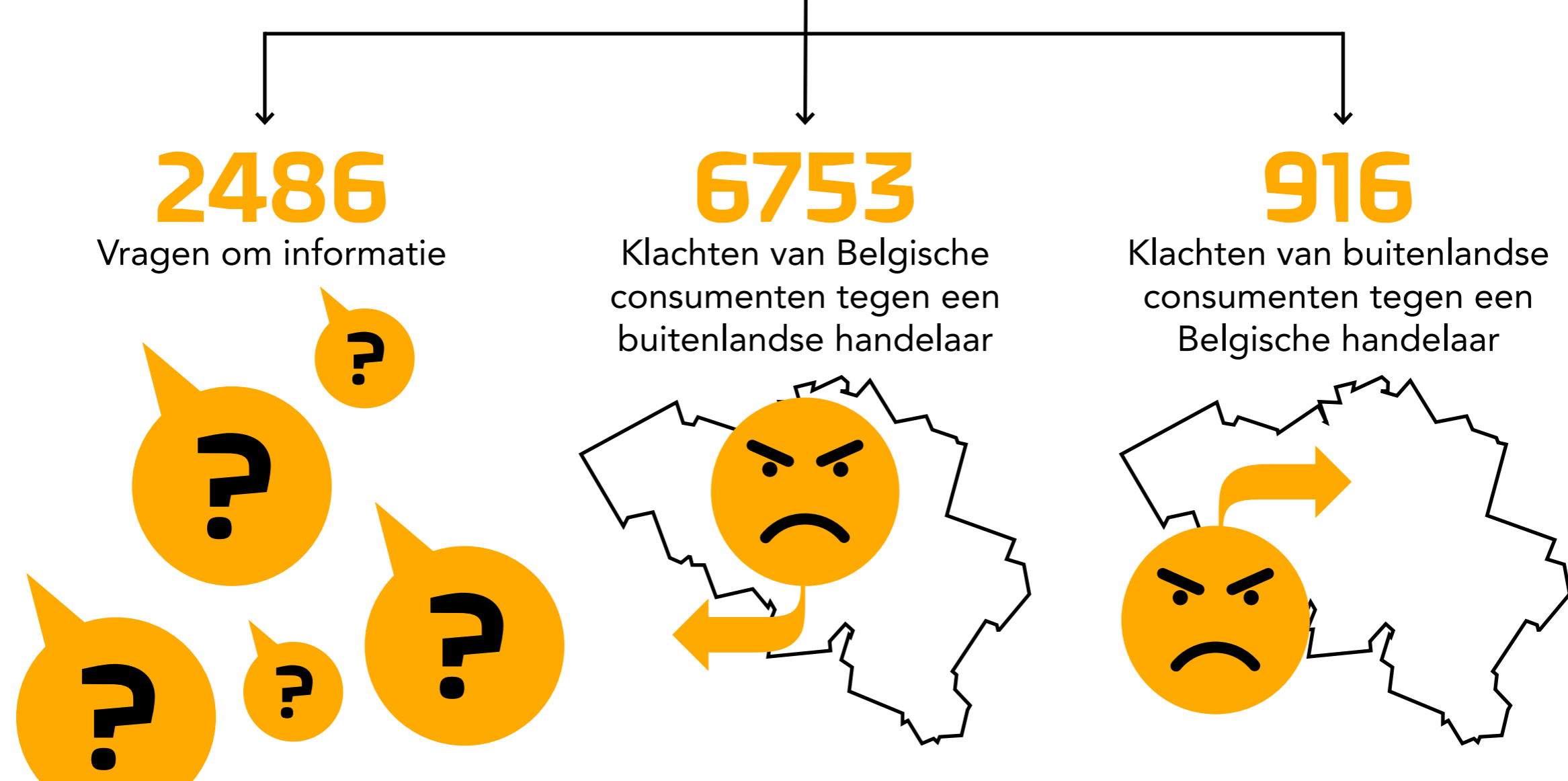
# ECC België

## Terugblik op 2017

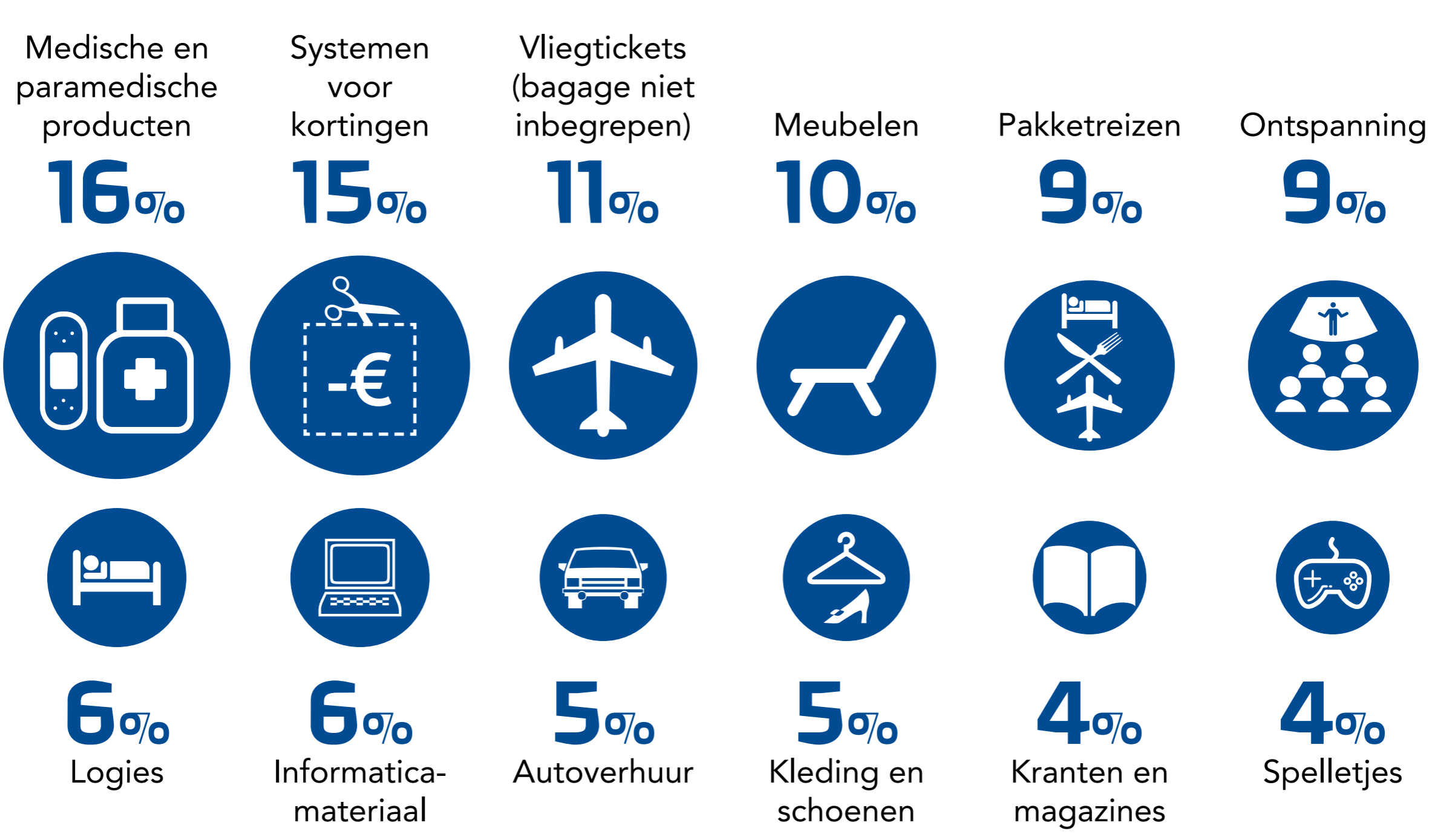
ECC België helpt en adviseert consumenten gratis voor en na hun aankoop in een andere Europese lidstaat. Het aantal vragen en klachten blijft stijgen.

# 10.155

behandelde dossiers in 2017



## Welke producten/diensten kwamen het meest voor in de klachten?



## Waarover gingen de klachten?



## Meest voorkomende problematieken



Van alle klachten over medische en paramedische producten, ging 54% over de misleidende online verkoopstechnieken. Via online advertenties op social media worden gratis stalen aangeboden van medische en paramedische producten (gezichtsmaskers, spierversterkers, e.d.). Alles lijkt gratis en eenmalig en het is voor de consument niet duidelijk dat het om een betalend abonnement gaat. Meer info over deze misleidende verkoopstechnieken op onze website

93% van de consumenten die een klacht indienden over 'systemen voor kortingen', voelde zich misleid door de telefonische verkoopstechnieken. Veel Belgische consumenten worden telefonisch gecontacteerd door Nederlandse bedrijven met een fantastisch aanbod voor (hotel)kortingsbonnen. De consument zou alles toegestuurd krijgen en er is geen aankoopverplichting. Helaas krijgt de consument geen bevestiging, maar wel een factuur. Hij heeft een abonnement afgesloten. Dit zijn uiteraard misleidende verkoopstechnieken. Meer info op onze website

## Over welke verkopers klaagden Belgische consumenten?



## Welke consumenten klaagden over Belgische bedrijven?



## Hoe scoorde ECC België in 2017?

